



COMUNICATO STAMPA

MONDO TV: con Samsung per il lancio di un canale dedicato ai bambini sotto il brand Mondo TV sul servizio Samsung TV Plus

Raggiunta l'intesa tra le due società per l'offerta "bundle" con i prodotti Samsung dei programmi Mondo TV

20 maggio 2020 – Mondo TV, uno dei più grandi produttori europei e distributori di contenuti di animazione, ha annunciato di aver raggiunto un'intesa con Samsung per il lancio in autunno di un canale interamente dedicato ai bambini sotto il brand "Mondo TV" all'interno del servizio Samsung TV Plus, offerto in bundle sugli apparecchi Samsung in Italia.

La collaborazione prevede un sistema di "revenue share" dei ricavi pubblicitari derivanti dall'offerta di più di 50 film e oltre 20 serie tra i programmi della Mondo TV all'interno del servizio. Il contratto prevede una durata di un anno.

Sebbene non sia possibile fare previsioni certe dei ricavi derivanti dalla raccolta pubblicitaria connessa al canale, l'accordo ha alte potenzialità, soprattutto alla luce della crescita del servizio in Italia grazie alla diffusione dei dispositivi Samsung nel nostro paese.

***Mondo TV**, quotata al segmento Star di Borsa Italiana, è capogruppo di un Gruppo costituito da altre quattro società; il Gruppo è leader in Italia e tra i principali operatori Europei nella produzione e distribuzione di serie televisive e film d'animazione per la TV e il cinema, ed è attivo nei settori correlati (distribuzione audiovisiva e musicale, sfruttamento, media, editoria e merchandising). Per ulteriori informazioni su Mondo TV, vai su www.mondotv.it*

Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
investorrelations@mondotvgroup.com



PRESS RELEASE

MONDO TV with Samsung for the launch on the Samsung TV Plus service of a channel dedicated to kids under the Mondo TV brand

An understanding has been reached between the two companies for the offer of Mondo TV programs in bundle with Samsung devices has been signed

20 May 2020 - Mondo TV, one of the largest European producers and distributors of animation content, has announced that it has reached an understanding with Samsung for the launch in the autumn of a channel entirely dedicated to children under the brand "Mondo TV". The channel will be included in the offer of the service Samsung TV Plus, bundled on Samsung devices in Italy.

The collaboration provides for a "revenue share" system of advertising revenues deriving from the offer of more than 50 movies and 20 series among Mondo TV programs within the service. The contract has a duration of one year.

Although it is not possible to make certain forecasts of the revenues deriving from advertising revenues connected to the channel, the agreement has high potential, especially in light of the growth in the service in Italy thanks to the spread of Samsung devices in our country.

***Mondo TV**, listed in the Star segment of Borsa Italiana, is the holding company of a Group made up of four more companies; the Group is a leader in Italy and among the primary European operators in the production and distribution of television series and cartoon films for TV and the cinema, and is active in the related sectors (audiovisual and musical distribution, licensing, media, publishing and merchandising).*

For further information on Mondo TV, visit www.mondotv.it.

ISIN code: IT0001447785 - Acronym: MTV – Negotiated on MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
investorrelations@mondotvgroup.com