



COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio approva alcuni dati preconsuntivi a livello consolidato in relazione al primo semestre 2020 che confermano il trend di una migliore marginalità

A livello consolidato:

- **il valore della produzione si attesta a circa euro 12,8 milioni in linea con il medesimo periodo dell'anno 2019**
- **EBITDA a euro 8 milioni rispetto a euro 7,76 milioni nel medesimo periodo 2019;**
- **utile netto a circa euro 2,5 milioni in crescita del 23% rispetto a euro 2 milioni nel medesimo periodo 2019**

La società prevede un utile netto consolidato per l'anno 2020 in crescita del 40% a 5,4 milioni, anche grazie ad un contenimento dei costi operativi

La società prevede investimenti in crescita per sfruttare le opportunità che possono aprirsi per effetto anche dell'emergenza Covid in particolare per:

- **la prosecuzione dello sviluppo e vendite dei nuovi prodotti con il partner tedesco Toon2Tango**
- **l'avvio a pieno regime del nuovo studio 3D alle Canarie che vedrà impegnate circa 65 nuove risorse per il primo progetto 3D con animazione interamente realizzata per la prima volta in-house dalla Mondo TV**
- **la produzione a livello di gruppo di nuovi prodotti come Annie & Carola, già selezionato per la co-produzione da parte di RTVE, televisione pubblica spagnola**
- **il rilancio in una coproduzione europea della property classica Grisù, seguendo un trend del mercato che guarda con crescente interesse alle rivisitazioni di property "vintage"**

30 luglio 2020 – Mondo TV informa che in data odierna il Consiglio di Amministrazione della Mondo TV ha approvato alcuni dati preconsuntivi relativamente al primo semestre dell'esercizio 2020 a livello consolidato.

Il Consiglio ha analizzato l'andamento del valore della produzione che si attesta a circa euro 12,8 milioni, sostanzialmente in linea con il medesimo periodo 2019.

L'EBITDA è pari a circa euro 8 milioni in crescita del 3% rispetto a euro 7,76 milioni nel medesimo periodo 2019.

Grazie anche al contenimento dei costi operativi, in parte imputabile ad alcuni risparmi connessi con la riorganizzazione del business per far fronte all'emergenza Covid, l'utile netto risulta essere circa euro 2,5 milioni, con una crescita del 23% rispetto a euro 2 milioni nel medesimo periodo 2019.



Il Gruppo è quindi impegnato a perseguire i propri obiettivi di business, intensificando le iniziative in un'ottica di crescita, cercando di colmare quegli spazi che la crisi generata dall'emergenza Covid sembra aprire per le possibili difficoltà dei competitors. In particolare si segnala che già nel prossimo autunno il Gruppo sarà impegnato, oltre che alla prosecuzione dei progetti attualmente in corso, a:

- proseguire lo sviluppo e le vendite dei nuovi prodotti in collaborazione con il partner tedesco Toon2Tango
- avviare a pieno regime il nuovo studio 3D CGI alle Canarie che vedrà impegnate circa 65 nuove risorse per il primo progetto 3D CGI la cui animazione sarà interamente realizzata per la prima volta in-house dalla Mondo TV
- lanciare la produzione di nuovi prodotti come Annie & Carola, già selezionato per la co-produzione da parte di RTVE, televisione pubblica spagnola
- rilanciare, in intesa con Calidra proprietaria del brand, la property classica Grisù, con una coproduzione europea, seguendo quel trend del mercato che guarda con crescente interesse alle rivisitazioni delle property "vintage".

Sotto il profilo della gestione si segnala che per quanto riguarda i clienti asiatici con i quali furono raggiunti degli accordi transattivi nel corso del 2019, stanno proseguendo regolarmente i rapporti relativi alle produzioni in essere ed è proseguito l'incasso dei relativi crediti.

* * * * *

I dati sopra-esposti costituiscono la migliore rappresentazione ad oggi disponibile dei risultati della capogruppo e consolidati e non sono stati oggetto di verifica da parte dei revisori dei conti della società: gli stessi potrebbero essere soggetti a variazione in sede di approvazione della relazione finanziaria semestrale oggetto della riunione consigliare che si terrà il 14 settembre 2020.

***Mondo TV**, quotata al segmento Star di Borsa Italiana, è capogruppo di un Gruppo costituito da altre quattro società; il Gruppo è leader in Italia e tra i principali operatori Europei nella produzione e distribuzione di serie televisive e film d'animazione per la TV e il cinema, ed è attivo nei settori correlati (distribuzione audiovisiva e musicale, sfruttamento, media, editoria e merchandising). Per ulteriori informazioni su Mondo TV, vai su www.mondotv.it*

Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
investorrelations@mondotvgroup.com



PRESS RELEASE

The Board approved some preliminary consolidated results for the first half of 2020 which confirmed the trend of better margins

At consolidated level:

- **the value of production stands at around Euros 12.8 million in line with the same period of the year 2019**
- **EBITDA at Euros 8 million compared to Euros 7.76 million in the same period of 2019;**
- **Net profit at approximately Euros 2.5 million, increasing for 23% compared to Euros 2 million in the same period of 2019**

The Company expects consolidated net profit for the year 2020 to grow by 40% to Euros 5.4 million, also thanks to a reduction of operating costs

The company plans to increase investments to take advantage of the opportunities that may also arise due to the Covid emergency, in particular for:

- **continued development and sales of new products with the German partner Toon2Tango**
- **the full launch of the new 3D studio in the Canary Islands which will involve approximately 65 new resources for the first 3D project with animation entirely realized for the first time in-house by Mondo TV**
- **production by the group of new products such as Annie & Carola, already selected for co-production by RTVE, Spanish public television**
- **the relaunch in a European co-production of the classic property Grisù, following a market trend that seeks with increasing interest at the revisiting of "vintage" properties**

30 July 2020 – Mondo TV informed that today the Board of Directors of Mondo TV has approved some preliminary consolidated results relating to the first half of 2020.

The Board analyzed the trend in production value which stood at around Euros 12.8 million, substantially in line with the same period of 2019.

EBITDA was approximately Euros 8 million, with an increase of 3% compared to Euros 7.76 million in the same period of 2019.

Thanks also to the reduction of operating costs, partly attributable to some savings associated with the reorganization of the business to deal with the Covid emergency, the net profit turned out to be approximately Euros 2.5 million, with a growth of 23% compared to Euros 2 million in the same period 2019.

The Group is therefore committed to pursuing its business objectives, intensifying initiatives aimed at growth, trying to fill those spaces that the crisis generated by the



Covid emergency seems to open, due to the possible difficulties of competitors. In particular, it should be noted that as early as next autumn, the Group will be committed, in addition to the continuation of the projects currently underway, to:

- continue the development and sales of new products in collaboration with the German partner Toon2Tango;
- start the new 3D CGI studio in the Canary Islands at full capacity, which will involve approximately 65 new resources for the first 3D CGI project whose animation will be entirely realized for the first time in-house by Mondo TV;
- launch the production of new products such as Annie & Carola, already selected for co-production by RTVE, Spanish public television;
- relaunch, in agreement with Calidra owner of the brand, the classic property Grisù, with a European co-production, following the market trend that seeks with increasing interest to revisited "vintage" properties.

In terms of management, it should be noted that with regard to Asian customers with whom settlement agreements were reached in 2019, the relationships connected with existing productions are continuing regularly and the collection of the related receivables has also continued.

* * * * *

The above figures constitute the best representation available to date of the consolidated results and have not been subject to verification by the company's auditors: the same could be subject to changes when approving the half-year financial report during the meeting to be held on September 14, 2020.

***Mondo TV**, listed in the Star segment of Borsa Italiana, is the holding company of a Group made up of four more companies; the Group is a leader in Italy and among the primary European operators in the production and distribution of television series and cartoon films for TV and the cinema, and is active in the related sectors (audiovisual and musical distribution, licensing, media, publishing and merchandising).*

For further information on Mondo TV, visit www.mondotv.it.

ISIN code: IT0001447785 - Acronym: MTV – Negotiated on MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
investorrelations@mondotvgroup.com