



COMUNICATO STAMPA

MONDO TV raggiunge grande intesa con Huawei per l'offerta multiterritoriale in 26 paesi di 58 serie TV tramite la piattaforma on-line del gigante cinese

Importante intesa per la futura diffusione globale dei programmi Mondo TV tramite una piattaforma distributiva in crescita

Matteo Corradi, CEO di Mondo TV, ha dichiarato: "siamo contenti di questa nuova intesa, molto interessante per la larghezza del suo perimetro sia in termini di numero di programmi licenziati che di territori raggiunti: il nostro catalogo sarà disponibile a livello globale attraverso una piattaforma ad altissima diffusione".

22 giugno 2020 – Mondo TV, uno dei più grandi produttori europei e distributori di contenuti di animazione, ha annunciato di aver raggiunto l'intesa con due società del gruppo Huawei per l'inserimento di 58 proprie serie televisive di animazione sulla piattaforma online della stessa Huawei. I programmi saranno messi a disposizione del pubblico a livello globale in 26 paesi e precisamente in Italia, Spagna, UK, Francia, Germania, Polonia, Svezia, Turchia, Finlandia, Norvegia, Danimarca, Russia, Messico, Colombia, Cile, Filippine, Malesia, Tailandia, Hong Kong, Singapore, India, Giappone, Arabia Saudita, Egitto, Emirati Arabi Uniti e Sud Africa.

La collaborazione prevede un sistema di "revenue share" basato sulla visione delle 58 serie animate oggetto della licenza e appartenenti alla library Mondo TV per due anni dal lancio con possibilità di rinnovo.

Sebbene non sia possibile fare previsioni certe dei ricavi che deriveranno dallo sfruttamento delle serie licenziate, l'accordo ha alte potenzialità grazie alla grande diffusione territoriale della piattaforma di offerta dei programmi stessi.

Matteo Corradi, CEO di Mondo TV, ha dichiarato: "siamo contenti di questa nuova intesa, molto interessante per la larghezza del suo perimetro sia in termini di numero di programmi licenziati che di territori raggiunti: il nostro catalogo sarà disponibile a livello globale attraverso una piattaforma ad altissima diffusione".

***Mondo TV**, quotata al segmento Star di Borsa Italiana, è capogruppo di un Gruppo costituito da altre quattro società; il Gruppo è leader in Italia e tra i principali operatori Europei nella produzione e distribuzione di serie televisive e film d'animazione per la TV e il cinema, ed è attivo nei settori correlati (distribuzione audiovisiva e musicale, sfruttamento, media, editoria e merchandising). Per ulteriori informazioni su Mondo TV, vai su www.mondotv.it*



Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
investorrelations@mondotvgroup.com



PRESS RELEASE

MONDO TV reached an important understanding with Huawei for the multi-territorial offer in 26 countries of 58 of its TV series through the Chinese giant's online platform

Important understanding for the future global distribution of Mondo TV programs in numerous countries through a growing distribution platform

Matteo Corradi, CEO of Mondo TV, said: "we are happy with this new understanding, very interesting for the breadth of its perimeter both in terms of the number of licensed programs and the territories reached: our catalog will be available globally through a very popular platform ".

22 June 2020 - Mondo TV, one of the largest European producers and distributors of animation content, has announced that it has reached an understanding with two companies of the Huawei group for the inclusion of 58 of its animated TV series on Huawei's online platform. The programs will be made available to the public in 26 countries, and namely in Italy, Spain, UK, France, Germany, Poland, Sweden, Turkey, Finland, Norway, Denmark, Russia, Mexico, Colombia, Chile, Philippines, Malaysia, Thailand, Hong Kong, Singapore, India, Japan, Saudi Arabia, Egypt, the United Arab Emirates and South Africa.

The collaboration provides for a revenue share system based on the vision of the 58 animated TV series licensed and belonging to the Mondo TV library for two years from launch with possibility of renewal.

Although it is not possible to make certain forecasts of the revenues which will generate from the exploitation of the licensed series, the agreement has high potential thanks to the large territorial diffusion of the platform and thus of the offer of programs themselves.

Matteo Corradi, CEO of Mondo TV, said: "we are happy with this new understanding, very interesting for the breadth of its perimeter both in terms of the number of licensed programs and the territories reached: our catalog will be available globally through a very popular platform ".

***Mondo TV**, listed in the Star segment of Borsa Italiana, is the holding company of a Group made up of four more companies; the Group is a leader in Italy and among the primary European operators in the*



production and distribution of television series and cartoon films for TV and the cinema, and is active in the related sectors (audiovisual and musical distribution, licensing, media, publishing and merchandising).

For further information on Mondo TV, visit www.mondotv.it.

ISIN code: IT0001447785 - Acronym: MTV – Negotiated on MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
investorrelations@mondotvgroup.com