



COMUNICATO STAMPA

Mondo TV: concluso accordo con Ravensburger su Il Gruffalò per l'Italia e la penisola iberica

L'accordo conferma l'appeal della property in distribuzione da parte di Mondo TV

17 giugno 2020 – Mondo TV comunica che Ravensburger S.r.l., società italiana leader nel proprio settore con sede ad Assago (Milano), ha acquistato da Mondo TV S.p.A. una licenza per il territorio di Italia, San Marino e Vaticano, Canton Ticino, Spagna, Portogallo e Andorra per lo sfruttamento dei diritti di licensing e merchandising della property Il Gruffalò per la produzione di puzzle, giochi memory e domino.

La licenza prevede lo sfruttamento del brand per tre anni e mezzo con decorrenza dal corrente mese di giugno 2020; l'accordo prevede il pagamento di un minimo garantito, in sé non particolarmente significativo, e di royalties da parte di Ravensburger a favore di Mondo TV per le vendite eccedenti l'importo del minimo garantito.

L'accordo conferma l'appeal della property Il Gruffalò, distribuita dalla Mondo TV, nel mercato del licensing e merchandising da cui è possibile quindi attendersi interessanti ritorni di royalties per la società.

Mondo TV, quotata al segmento Star di Borsa Italiana, ha sede a Roma ed è un Gruppo costituito da quattro società; il Gruppo è leader in Italia e tra i principali operatori Europei nella produzione e distribuzione di serie televisive e film d'animazione per la TV e il cinema, ed è attivo nei settori correlati (distribuzione audiovisiva e musicale, sfruttamento, media, editoria e merchandising). Per ulteriori informazioni su Mondo TV, vai su www.mondotv.it

Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
investorrelations@mondotvgroup.com



PRESS RELEASE

Mondo TV: executed the agreement with Ravensburger on The Gruffalo for Italy and Iberian Peninsula

The agreement confirms the appeal of the property being distributed by Mondo TV

17 June 2020 – Mondo TV announced that Ravensburger S.r.l., a leading Italian company in its sector based in Assago (Milano), has purchased from Mondo TV S.p.A. a license for the territory of Italy, San Marino and Vatican City, Ticino, Spain, Portugal and Andorra, for the exploitation of the licensing and merchandising rights of IP The Gruffalo for the production of Puzzle, memory games and dominoes.

The license provides for the exploitation of the brand for three years and a half starting from the current month of June 2020; the agreement provides for the payment by Ravensburger in favor of Mondo TV of a minimum guarantee amount, not significant in itself, as well as royalties for sales exceeding the minimum guaranteed amount.

The agreement confirms the appeal of The Gruffalo property, distributed by Mondo TV, in the licensing and merchandising market from which it is therefore possible to expect interesting returns of royalties for the company.

***Mondo TV**, listed in the Star segment of Borsa Italiana, has its registered office in Rome and is a Group made up of four companies; the Group is a leader in Italy and among the primary European operators in the production and distribution of television series and cartoon films for TV and the cinema, and is active in the related sectors (audiovisual and musical distribution, licensing, media, publishing and merchandising). For further information on Mondo TV, visit www.mondotv.it.*

ISIN code: IT0001447785 - Acronym: MTV – Negotiated on MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
investorrelations@mondotvgroup.com