



COMUNICATO STAMPA

MONDO TV: Raggiunta intesa per lo sfruttamento del brand House of Talent per la produzione di una web serie e lo sviluppo del licensing e merchandising

L'accordo prevede la produzione di almeno 260 episodi con i protagonisti della House of Talent, fenomeno digital per il pubblico italiano teenager

Oltre alla produzione degli episodi, e la loro distribuzione, Mondo TV sarà altresì distributore dei diritti licensing e merchandising

Matteo Corradi, Presidente di Mondo TV, ha dichiarato: "Ringrazio Matteo Altieri per aver scelto Mondo TV come partner in questo bellissimo e innovativo progetto, che permette a Mondo TV Group di cooperare nello sviluppo di un progetto che ha già un successo riconosciuto. Inoltre tale nuova collaborazione proietta il Gruppo in un settore in crescita, quale quello del pubblico teenager, grande fruitore dei media social e digitali"

Matteo Altieri, Founder della House of Talent, ha dichiarato: "É per me un grande onore poter iniziare questo percorso insieme a MondoTv, ringrazio Matteo Corradi e tutto il suo team, per aver creduto fin dal primo incontro nel nostro progetto. La nostra visione e la capacita di MondoTv nel mettere a terra i progetti sono un connubio perfetto ai fini di realizzare un qualcosa di mai visto prima, stiamo gia lavorando ai prossimi obiettivi, e sono certo che da questa intesa nasceranno progetti e sviluppi senza precedenti. Oggi possiamo dire di essere la prima CREW di influencer legata a un Media Franchisee, ad avere un contratto di produzione per i contenuti"

20 maggio 2019 – Il fenomeno digital House of Talent, brand che raccoglie alcuni degli influencer più seguiti su youtube, instagram e TIK TOK in Italia nel target dei ragazzi dai 13 ai 17 anni e alcuni dei protagonisti della serie di successi Il Collegio, diventerà una nuova web-serie composta da 260 episodi di circa 12-15 minuti ciascuno.

La nuova web-serie sarà coprodotta dalla Mondo TV con la società House of Talent Srls, che detiene i diritti sul marchio House of Talent e i contratti con i protagonisti dell'attuale fenomeno digital, con un investimento di 280.000 euro per la propria parte. Il lancio della web-serie previsto per il c.d. *"back-to-school"* 2019.

Mondo TV, come co-produttore, parteciperà alla ripartizione dei ricavi derivanti dallo sfruttamento della web-serie, del relativo licensing e merchandising, i proventi derivanti dalle attività dei protagonisti della serie per un periodo di 20 anni. Inoltre Mondo TV si occuperà della distribuzione dei diritti collegati alla serie.



Seppur sia molto difficile prevedere i proventi che potranno essere generati, il management della Mondo TV e del partner sono ottimisti che l'investimento potrà essere facilmente recuperato e superato, dato il successo che già ha riscontrato la House of Talent senza il supporto della web serie.

Matteo Corradi, Presidente di Mondo TV, ha dichiarato: "Ringrazio Matteo Altieri per aver scelto Mondo TV come partner in questo bellissimo e innovativo progetto, che permette a Mondo TV Group di cooperare nello sviluppo di un progetto che ha già un successo riconosciuto. Inoltre tale nuova collaborazione proietta il Gruppo in un settore in crescita, quale quello del pubblico teenager, grande fruitore dei media social e digitali".

Matteo Altieri, Founder della House of Talent, ha dichiarato: "É per me un grande onore poter iniziare questo percorso insieme a MondoTv, ringrazio Matteo Corradi e tutto il suo team, per aver creduto fin dal primo incontro nel nostro progetto. La nostra visione e la capacità di MondoTv nel mettere a terra i progetti sono un connubio perfetto ai fini di realizzare un qualcosa di mai visto prima, stiamo già lavorando ai prossimi obiettivi, e sono certo che da questa intesa nasceranno progetti e sviluppi senza precedenti. Oggi possiamo dire di essere la prima CREW di influencer legata a un Media Franchisee, ad avere un contratto di produzione per i contenuti "

Mondo TV, quotata al segmento Star di Borsa Italiana, è capogruppo di un Gruppo costituito da altre quattro società; il Gruppo è leader in Italia e tra i principali operatori Europei nella produzione e distribuzione di serie televisive e film d'animazione per la TV e il cinema, ed è attivo nei settori correlati (distribuzione audiovisiva e musicale, sfruttamento, media, editoria e merchandising). Per ulteriori informazioni su Mondo TV, vai su www.mondotv.it

Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
p.pollonio@mondotviberoamerica.com



PRESS RELEASE

MONDO TV S.p.A.: Agreement reached for the exploitation of the House of Talent brand for the production of a web series and the development of related licensing and merchandising

The agreement provides for the production of at least 260 episodes, with the protagonists of House of Talent, the digital phenomenon among Italian teen audience

In addition to the production of the episodes, and their distribution, Mondo TV will also be the distributor of licensing and merchandising rights

Matteo Corradi, Chairman of Mondo TV, said: "I thank Matteo Altieri for choosing Mondo TV as a partner in this beautiful and innovative project, which allows Mondo TV Group to cooperate in the development of a project that is already successful. Furthermore, this new collaboration launches the Group in a growing sector, such as that of the teenagers, great users of social and digital media "

Matteo Altieri, Founder of the House of Talent, said: "It is a great honor for me to start this journey together with MondoTv, I thank Matteo Corradi and his entire team for believing in our project right from the first meeting. Our vision, and the ability of MondoTv to put projects on the ground are a perfect combination for the purpose of creating something never seen before, we are already working towards the next goals, and I am certain that from this understanding unprecedented projects and developments will come. Today we can say that we are the first influencer CREW, linked to a Media Franchisee, which has a production contract for contents "

20 May 2019 – The digital phenomenon House of Talent, a brand that brings together some of the most followed influencers on youtube, instagram and TIK TOK in Italy in the target group of children aged 13 to 17, and some of the protagonists of the successful series The College, will become a new web-series composed of 260 episodes of about 12-15 minutes each.

The new web-series will be co-produced by Mondo TV with the company House of Talent Srls, which owns the rights to the House of Talent brand and the contracts with the protagonists of the current digital phenomenon, with an investment of 280,000 euros for its part. The launch of the web-series is planned for the "Back-to-school" 2019.

Mondo TV, as co-producer, will participate to the revenues deriving from the exploitation of the web-series, the related licensing and merchandising, and the proceeds deriving from the activities of the protagonists of the series for a period of 20 years. Moreover Mondo TV will handle the distribution of the rights connected to the series.



Although it is very difficult to predict the proceeds that can be generated, the management of Mondo TV and the partner are optimistic that the investment can be easily recovered and exceeded, given the success that the House of Talent has already found without the support of the web series .

Matteo Corradi, Chairman of Mondo TV, said: "I thank Matteo Altieri for choosing Mondo TV as a partner in this beautiful and innovative project, which allows Mondo TV Group to cooperate in the development of a project that is already successful. Furthermore, this new collaboration launches the Group in a growing sector, such as that of the teenagers, great users of social and digital media "

Matteo Altieri, Founder of the House of Talent, said: "It is a great honor for me to start this journey together with MondoTv, I thank Matteo Corradi and his entire team for believing in our project right from the first meeting. Our vision and the ability of MondoTv to put projects on the ground are a perfect combination for the purpose of creating something never seen before, we are already working towards the next goals, and I am certain that from this understanding unprecedented projects and developments will come. Today we can say that we are the first influencer CREW, linked to a Media Franchisee, which has a production contract for contents "

Mondo TV, listed in the Star segment of Borsa Italiana, is the holding company of a Group made up of four more companies; the Group is a leader in Italy and among the primary European operators in the production and distribution of television series and cartoon films for TV and the cinema, and is active in the related sectors (audiovisual and musical distribution, licensing, media, publishing and merchandising).

For further information on Mondo TV, visit www.mondotv.it.

ISIN code: IT0001447785 - Acronym: MTV – Negotiated on MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
p.pollonio@mondotviberoamerica.com