



COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio approva alcuni dati preconsuntivi consolidati del primo trimestre 2019: valore della produzione a circa 5 milioni di euro; utile netto a circa 1 milione di euro

Il risultato è principalmente dovuto alla vendita di Yoohoo a Netflix, all'avanzamento delle produzioni di Yoohoo, Robot Trains e delle altre produzioni del gruppo

Risultati più che in linea con il business plan approvato il 10 dicembre 2018 e confermato nella giornata di venerdì 29 marzo che come noto prevede la chiusura con utile in crescita come segue:

- euro 4,1 milioni nel 2019;
- euro 5,4 milioni nel 2020
- euro 7 milioni nel 2021
- euro 8,3 milioni nel 2022
- euro 10,4 milioni nel 2023

1 aprile 2019 – Mondo TV informa che nella serata di venerdì 29 marzo 2019, il Consiglio di Amministrazione della Mondo TV ha approvato alcuni dati preconsuntivi consolidati del primo trimestre 2019.

In particolare il Consiglio ha analizzato l'andamento del valore della produzione che nel primo trimestre si attesta a circa 5 milioni di euro, prevalentemente grazie all'avanzamento delle produzioni di Yoohoo e la vendita della serie medesima a Netflix, il completamento di Robot Trains, l'avanzamento delle produzioni della capogruppo e di Rocky Kwaternaire da parte di Mondo TV France.

Il risultato netto si attesta invece, a livello consolidato nel primo trimestre, a circa un milione di euro.

I suddetti risultati risultano più che in linea rispetto al business plan 2019-2023 approvato dal Consiglio lo scorso 10 dicembre 2018, e confermato dal Consiglio nel corso della seduta del 29 marzo 2019.

In particolare, si rammenta che il business plan prevedeva già un ritorno all'utile nel 2019 e marginalità in crescita negli anni successivi come dal seguente prospetto:

<i>Euro/000</i>	2019	2020	2021	2022	2023
Ebit	6.768	8.975	11.661	13.954	16.939
Risultato Netto	4.120	5.425	7.044	8.384	10.489



e che tra gli obiettivi economico-finanziari ha valore prioritario il miglioramento della generazione di cassa, che è prevista in equilibrio a fine 2019 per poi divenire positiva a partire dal 2020 (cfr. Comunicato Stampa in data 10 dicembre 2018).

In particolare nel 2019 la generazione dei ricavi è prevista dalle vendite della serie basata sulla property “Yoohoo and Friends”, di cui è partita la commercializzazione e la consegna a Netflix; “Robot Trains”, la cui commercializzazione inizia nel secondo trimestre; l’avanzamento delle produzioni della capogruppo, il completamento della serie “Rocky Kwaternaire” da parte di Mondo TV France.

Si rammenta infine, per quanto riguarda la ripartizione dei ricavi nei vari trimestri, che è previsto per effetto dei piani di produzione delle serie un secondo semestre più forte del primo, con il 35% circa dei ricavi posizionati nell’ultimo quarto dell’anno.

***Mondo TV**, quotata al segmento Star di Borsa Italiana, è capogruppo di un Gruppo costituito da altre quattro società; il Gruppo è leader in Italia e tra i principali operatori Europei nella produzione e distribuzione di serie televisive e film d'animazione per la TV e il cinema, ed è attivo nei settori correlati (distribuzione audiovisiva e musicale, sfruttamento, media, editoria e merchandising). Per ulteriori informazioni su Mondo TV, vai su www.mondotv.it*

Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
p.pollonio@mondotviberoamerica.com



PRESS RELEASE

The Board of Directors approves some consolidated preliminary data for the first quarter of 2019: value of production at around euros 5 million; net profit of around euros 1 million

The result is mainly due to the sale of Yoohoo to Netflix, the progress of the productions of Yoohoo, Robot Trains and other productions in progress by the group

Results more than in line with the business plan approved on December 10th 2018, and confirmed on Friday March 29th, which, as we know, provides for the closure of next years with increasing profits as follows:

- 4.1 million euros in 2019;**
- 5.4 million euros in 2020**
- 7 million euros in 2021**
- 8.4 million euros in 2022**
- 10.5 million euros in 2023**

1 April 2019 – Mondo TV informs that on the evening of Friday, March 29, 2019, the Board of Directors approved some consolidated preliminary data for the first quarter of 2019.

In particular, the Board analyzed the trend in production value, which in the first quarter amounted to around 5 million euros, mainly thanks to the progress of Yoohoo production and the sale of the same series to Netflix, the completion of Robot Trains, the progress of the production of the parent company and of Rocky Kwaternaire by Mondo TV France.

On the other hand, the net result stood at around one million euros at the consolidated level in the first quarter.

The aforementioned results are more than in line with the business plan 2019-2023 approved by the Board on December 10, 2018, and confirmed by the Board during the meeting of March 29, 2019.

In particular, it is recalled that the business plan already envisaged a return to profit in 2019 and growth in margins in the following years as per the following table:

<i>Euro/000</i>	2019	2020	2021	2022	2023
Ebit	6.768	8.975	11.661	13.954	16.939
Risultato Netto	4.120	5.425	7.044	8.384	10.489



and that among the economic-financial objectives, priority shall be given to the improvement in cash generation, which is expected to be balanced at the end of 2019, and then to become positive from 2020(see Press Release on 10 December 2018).

In particular, in 2019 the revenue generation is expected from the sales of the series based on the property "Yoohoo and Friends", whose marketing and delivery to Netflix have started; from "Robot Trains", the commercialization of which begins in the second quarter 2019; from the production of the parent company and of "Rocky Kwaternaire" by Mondo TV France.

It is finally recalled that, as regards the breakdown of revenues in the various quarters, as an effect of the productions, a second semester is expected to be stronger than the first, with around 35% of revenues positioned in the last quarter of the year

***Mondo TV**, listed in the Star segment of Borsa Italiana, is the holding company of a Group made up of four more companies; the Group is a leader in Italy and among the primary European operators in the production and distribution of television series and cartoon films for TV and the cinema, and is active in the related sectors (audiovisual and musical distribution, licensing, media, publishing and merchandising).*

For further information on Mondo TV, visit www.mondotv.it.

ISIN code: IT0001447785 - Acronym: MTV – Negotiated on MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
p.pollonio@mondotviberoamerica.com