



COMUNICATO STAMPA

Il Gruppo Mondo TV raggiunge un'intesa con MOPI - Meteo Operations Italia per la produzione di una nuova serie di animazione di 52 episodi da 7 minuti ciascuno in 2D

La serie si fonderà sulla property originale di MOPI - Meteo Operations Italia denominata MeteoHeroes e porrà al centro le tematiche legate all'ecologia e al rispetto della natura da comunicare ai bambini in modo divertente e avventuroso

Il progetto molto moderno e innovativo presenta notevoli potenzialità sia sotto il profilo media che anche sotto il profilo del licensing e del merchandising

8 giugno 2018 – Mondo TV annuncia di aver raggiunto un'intesa con MOPI - Meteo Operations Italia S.r.l, società meglio conosciuta con il marchio Centro Epson Meteo, per la partecipazione alla produzione di una nuova serie per la TV da articolarsi in 52 episodi da 7 minuti ciascuno. La serie sarà prodotta in tecnica digitale 2D e si baserà sulla property originale di MOPI, denominata MeteoHeroes e porrà al centro le tematiche legate all'ecologia e al rispetto della natura da comunicare ai bambini in modo divertente e avventuroso attraverso dei personaggi nei quali i bambini possano facilmente identificarsi.

Il Gruppo Mondo TV si occuperà di tutta la produzione esecutiva della serie, in collaborazione con MOPI. MOPI parteciperà per il 60% del budget, sia finanziariamente che attraverso il conferimento della property e di alcune lavorazioni di sviluppo del progetto già eseguite, mentre Mondo TV parteciperà al 40% del budget facendosi carico delle necessarie lavorazioni.

Le parti parteciperanno pertanto proporzionalmente ai ricavi generati dallo sfruttamento della serie TV, sia sui canali media che attraverso lo sfruttamento del licensing e merchandising derivato dalla serie stessa. Mondo TV sarà incaricata della distribuzione della serie a livello mondiale, sia in relazione allo sfruttamento media che per il licensing e merchandising.

Il progetto, molto moderno e innovativo anche grazie al possibile approccio multimediale e orientato al mondo digitale, presenta notevoli potenzialità sia sotto il profilo media che sotto il profilo del licensing e del merchandising.

Mondo TV, quotata al segmento Star di Borsa Italiana, è capogruppo di un Gruppo costituito da altre quattro società; il Gruppo è leader in Italia e tra i principali operatori Europei nella produzione e distribuzione di serie televisive e film d'animazione per la TV e il cinema, ed è attivo nei settori correlati (distribuzione audiovisiva e musicale, sfruttamento, media, editoria e merchandising). Per ulteriori informazioni su Mondo TV, vai su www.mondotvgroup.com

Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM



Contact: Mondo TV
Matteo Corradi
Investor Relator
matteo.corradi@mondotvgroup.com
matteo.corradi@mondotv.ch



PRESS RELEASE

Mondo TV Group reaches an agreement with MOPI - Meteo Operations Italia for the production of a new animation series of 52 episodes of 7 minutes each in 2D

The series will be based on the original property of MOPI - Meteo Operations Italia called MeteoHeroes, and will focus on messages related to ecology and respect for environment to be communicated to children in a fun and adventurous way

The very modern and innovative project has considerable potential, both from the media and licensing and merchandising perspectives

8 June 2018 – Mondo TV announces that it has reached an agreement with MOPI - Meteo Operations Italia S.r.l, a company better known as Centro Epson Meteo, for the participation in the production of a new TV series to be articulated in 52 episodes of 7 minutes each. The series will be produced in 2D digital technique, and will be based on the original property of MOPI, called MeteoHeroes and will focus on messages related to ecology and respect for environment. The messages will be communicated to children in a fun and adventurous way, through the heroes of the series, in which children can easily identify themselves.

Mondo TV Group will take care of all the executive production of the series, in collaboration with MOPI. MOPI will participate for 60% of the budget, both financially and through the conferment of the property and some project development work already carried out, while Mondo TV will participate in 40% of the budget taking charge of the necessary work.

The parties will therefore participate proportionally to the revenues generated by the exploitation of the TV series, both on the media channels and through the exploitation of the licensing and merchandising derived from the series. Mondo TV will be in charge of the worldwide distribution of the series, both in relation to media exploitation and licensing and merchandising.

The project, very modern and innovative also thanks to the possible multimedia approach, and oriented towards the digital world, has considerable potential both from the media and licensing and merchandising business perspective.



Mondo TV, listed in the Star segment of Borsa Italiana, is the holding company of a Group made up of four more companies; the Group is a leader in Italy and among the primary European operators in the production and distribution of television series and cartoon films for TV and the cinema, and is active in the related sectors (audiovisual and musical distribution, licensing, media, publishing and merchandising).

For further information on Mondo TV, visit www.mondotvgroup.com.

Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Matteo Corradi
Investor Relator
matteo.corradi@mondotvgroup.com
matteo.corradi@mondotv.ch